

REGULAMIN KONKURSU

„FOLK-NUTA”

§1

Organizatorem konkursu „**FOLK-NUTA**” jest Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Łódzkiego, zwany dalej Organizatorem.

§2

Celami konkursu są:

1. Przegląd zespołów ludowych w województwie łódzkim.
2. Upowszechnianie wiedzy o tradycjach regionalnych wśród mieszkańców województwa łódzkiego.
3. Ochrona i dokumentacja tradycji folklorystycznego repertuaru, a także popularyzacja tych tradycji w społeczeństwie.

§3

Konkurs przeznaczony jest dla zespołów ludowych wykonujących repertuar folklorystyczny.

§4

Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach:

1. Zespół składający się z osób dorosłych – **FOLK-NUTA**
2. Zespół składający się z dzieci – **mała FOLK-NUTA**

§5

Konkurs odbędzie się w dniu **14 czerwca 2015 roku** podczas trwania Warsztatów na temat identyfikacji produktów tradycyjnych i regionalnych **Smaki Ziemi Łódzkiej** na rynku Centrum Handlowo-Kulturalno-Rozrywkowego Manufaktura w Łodzi.

§6

1. Zgłoszenia wraz z oświadczeniem należy wysłać na specjalnie przygotowanym formularzu zgłoszeniowym, dostępnym na stronie internetowej: lodzkie.ksow.pl.
2. Zgłoszenia przyjmowane będą przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Łódzkiego. Wypełniony formularz należy przesłać na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Departament Funduszu Rozwoju Obszarów Wiejskich, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, z dopiskiem „FOLK-NUTA”.

3. Zgłoszenia przyjmowane będą **do dnia 8 maja 2015 roku** (liczy się data stempla pocztowego).
4. Nadesłanie przez zespół zgłoszenia oznacza akceptację regulaminu konkursu.
5. Organizator przyjmie zgłoszenia maksymalnie 24 zespołów (po 12 z każdej kategorii, o których mowa w §4 niniejszego regulaminu), co ma związek z harmonogramem Warsztatów na temat identyfikacji produktów tradycyjnych i regionalnych Smaki Ziemi Łódzkiej.

§7

Organizator powoła Kapitułę Konkursową, która dokona oceny zespołów.

Kapituła konkursowa składać się będzie z trzech osób.

§8

1. Czas prezentacji konkursowej nie powinien przekraczać 6 minut.
2. Prezentacja konkursowa musi obowiązkowo i wyłącznie odbywać się przy akompaniamencie muzyki wykonywanej na żywo.
3. Zespół musi pojawić się na miejscu odbywania się konkursu przynajmniej 2 godziny przed rozpoczęciem swojej prezentacji (dokładny czas występu wskaże Organizator najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem Warsztatów), w celu rejestracji i przygotowania do występu.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest także pozostanie na miejscu odbywania się Warsztatów do czasu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród, przewidzianego około godziny 19.00–19.30.

§9

Kapituła konkursowa przy ocenie występów będzie oceniać:

1. Oryginalność repertuaru (1–5 punktów);
2. Zgodność repertuaru z tradycją danego regionu (1–5 punktów);
3. Sposób wykonania (1–5 punktów);
4. Trafność stylizacji – wykorzystanie strojów ludowych i rekwizytów (1–5 punktów);

Każdy uczestnik może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

§10

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu odbywania się warsztatów.

§11

Zwycięzcy za zajęcie I, II i III miejsca otrzymają statuetki i dyplomy oraz nagrody finansowe w wysokości:

1. W przypadku zespołu, kapeli składającej się z osób dorosłych
 - za zajęcie I miejsca 5000 zł
 - za zajęcie II miejsca 3000 zł
 - za zajęcie III miejsca 2000 zł
2. W przypadku zespołu składającej się z dzieci
 - za zajęcie I miejsca 3000 zł
 - za zajęcie II miejsca 2000 zł
 - za zajęcie III miejsca 1000 zł

§12

Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.

§13

Zespoły, kapele, zgłaszając udział w konkursie, wyrażają zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie własnych danych osobowych przez organizatora konkursu (w wydawnictwach reklamowych i promocyjnych) – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku.

§14

Organizator zastrzega sobie prawo do dokumentowania i późniejszego wykorzystania prezentacji konkursowych w radio i telewizji oraz realizacji nagrań dokumentujących, promujących i popularyzujących konkurs. Organizator zastrzega sobie także prawo do ekspozycji zdjęć z konkursu w materiałach i publikacjach bez zgody autora i bez uiszczania autorowi należności finansowych w celach promocyjno-reklamowych konkursu.

§15

W sytuacjach nieobjętych niniejszym regulaminem wszystkie rozstrzygnięcia w tym zakresie podejmuje Organizator konkursu.