

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„FOLK-NUTA”**

#### **§1**

Organizatorem konkursu „FOLK-NUTA” jest Urząd Marszałkowski w Łodzi - Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Łódzkiego zwany dalej Organizatorem.

#### **§2**

Celem konkursu jest:

1. Przegląd zespołów ludowych w województwie łódzkim.
2. Upowszechnianie wiedzy o tradycjach regionalnych wśród mieszkańców województwa łódzkiego.
3. Ochrona i dokumentacja tradycji folklorystycznego repertuaru, a także popularyzacja tych tradycji w społeczeństwie.

#### **§3**

Konkurs przeznaczony jest dla ludowych zespołów śpiewaczych i tanecznych, kapel ludowych wykonujących repertuar folklorystyczny, ludowy.

#### **§4**

Konkurs odbędzie się w dniu 3 czerwca 2012 roku podczas trwania Warsztatów na temat identyfikacji produktów tradycyjnych i regionalnych „Smaki Ziemi Łódzkiej” na rynku Centrum Handlowo- Kulturalno- Rozrywkowego Manufaktura w Łodzi.

#### **§5**

Aby wziąć udział w konkursie należy:

1. Zgłosić się do konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
2. Formularz, o którym mowa wyżej udostępniony zostanie na stronach internetowych: [lodzkie.ksow.pl](http://lodzkie.ksow.pl) oraz [www.prow.lodzkie.pl](http://www.prow.lodzkie.pl).
3. Zgłoszenia przyjmowane będą przez Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Łódzkiego. Wypełniony formularz należy przesłać na adres: Urząd Marszałkowski w Łodzi, Departament Funduszu

Rozwoju Obszarów Wiejskich, Al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź lub drogą elektroniczną na adres: [prow.ksow@lodzkie.pl](mailto:prow.ksow@lodzkie.pl)

4. Zgłoszenia przyjmowane będą do dnia 9 maja br. W przypadku wysłania zgłoszenia za pośrednictwem poczty liczy się data stempla pocztowego.

#### §6

Organizator powoła Kapitułę Konkursową, która dokona oceny zespołów, kapel. W pierwszej kolejności terminowo nadesłane zgłoszenia przejdą ocenę formalną. Spośród wszystkich zgłoszeń Kapituła Konkursowa wyłoni 25 wykonawców, którzy zakwalifikowani zostaną do etapu drugiego, tj. występu na scenie głównej w dniu 3 czerwca br.

#### §7

Zaprezentowany może zostać jeden utwór. Czas prezentacji konkursowej nie powinien przekraczać 4-5 minut.

#### §8

Kapituła konkursowa przy ocenie występów będzie zwracała uwagę na:

1. Oryginalność repertuaru. 1-5 punktów
2. Zgodność repertuaru z tradycją danego regionu. 1-5 punktów
3. Sposób wykonania. 1-5 punktów
4. Trafność stylizacji – wykorzystanie strojów ludowych i rekwizytów. 1-5 punktów

Uczestnik może otrzymać maksymalnie 20 punktów.

#### §9

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu odbywania się warsztatów.

#### §10

Zwycięzcy za zajęcie I, II i III miejsca otrzymają statuetki i dyplomy oraz nagrody rzeczowe.

Laureat I miejsca weźmie udział w nagraniu odcinka programu „Tradycją regionu malowane”.

#### §11

Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.

#### §12

Zespoły, kapele, zgłaszając udział w konkursie wyrażają zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie własnych danych osobowych przez organizatora konkursu (w wydawnictwach reklamowych i promocyjnych) – Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku, (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz.926, z późn. zm.).

#### §13

Organizator zastrzega sobie prawo do dokumentowania i późniejszego wykorzystania prezentacji konkursowych w radio i telewizji oraz realizacji nagrań dokumentujących, promujących i popularyzujących konkurs. Organizator zastrzega sobie także prawo do ekspozycji zdjęć z konkursu w materiałach i publikacjach bez zgody autora i bez uiszczania autorowi należności finansowych w celach promocyjno-reklamowych konkursu.

#### §14

W sytuacjach nieobjętych niniejszym regulaminem wszystkie rozstrzygnięcia w tym zakresie podejmuje Organizator konkursu.