

Regulamin konkursu na logo internetowego serwisu filmowego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich pn. „KSOW.TV”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu na logo internetowego serwisu filmowego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich pn. „KSOW.TV”, zwanego dalej „konkuresem”, jest Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, zwanej dalej „KSOW”, pod adresem www.ksow.gov.pl oraz na podstronach internetowych sekretariatów regionalnych KSOW.
3. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:
 - 1) Izabela Kurek, tel. (22) 623-18-19, e-mail: izabela.kurek@minrol.gov.pl oraz
 - 2) Aleksandra Macias, tel. (22) 623-28-88, e-mail: aleksandra.macias@minrol.gov.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator konkursu.

§ 2. Cel konkursu.

1. Celem konkursu jest wybór logo internetowego serwisu filmowego KSOW „KSOW.TV”, zwanego dalej „KSOW.TV”.
2. KSOW.TV, poprzez rozpowszechnianie filmów edukacyjnych w internecie, ma na celu promocję dobrych praktyk KSOW.
3. Wybrane logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej KSOW.TV.

§ 3. Warunki uczestnictwa w konkursie.

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i otwarty. Mogą wziąć w nim udział pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
3. Do wzięcia udziału w konkursie konieczne jest złożenie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia konkursowego na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu, a w przypadku udziału osób fizycznych również oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, stanowiącego załącznik nr 2 do regulaminu, wraz z logo, w terminie do dnia 31 marca 2011 r. (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres:
Sekretariat Centralny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa,
z dopiskiem „konkurs na logo KSOW.TV”.
4. Logo dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą podlegały ocenie.
5. Koszty dostarczenia logo ponoszą ich autorzy.

6. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa logo.
7. Do konkursu zgłaszane mogą być jedynie te logo, które nie były zgłaszane do innych konkursów.
8. Logo należy wykonać w dwóch wersjach:
 - 1) papierowej, w postaci kolorowego i czarno-białego wydruku w rozmiarze 15 cm x 15 cm na papierze formatu A4;
 - 2) elektronicznej, zapisanej na płycie CD w formacie JPG.
9. Logo, zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej, powinno być podpisane imieniem i nazwiskiem jego autora.

§ 4. Ocena i wybór logo.

1. Logo będą oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora, w skład której będzie wchodzić 5 osób, w tym Przewodniczący.
2. Logo będą oceniane pod względem artystycznym, innowacyjności, funkcjonalności, związku z rozwojem obszarów wiejskich.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów, są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
4. Z pracy Komisji zostanie sporządzony protokół.
5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 8 kwietnia 2011 r.
6. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej KSOW.

§ 5. Nagroda.

1. W przypadku rozstrzygnięcia konkursu Komisja przyzna jedną nagrodę pieniężną w wysokości 5 000,00 zł brutto (słownie złotych: pięć tysięcy), z zastrzeżeniem ust. 2.
2. W przypadku, gdy wybrane logo było wykonane zespołowo, tj. co najmniej przez 2 osoby, nagroda zostanie przyznana zespołowi w łącznej wysokości 5 000,00 zł brutto (słownie złotych: pięć tysięcy).
3. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 6 ust. 1.
4. Wysokość nagrody zostanie pomniejszona o należne podatki zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
5. O terminie i sposobie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony odrębnie, telefonicznie lub mailowo.

§ 6. Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranego logo.

1. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do zawarcia umowy z Organizatorem, na podstawie której, w zamian za nagrodę, przeniesie na Organizatora, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), oraz zezwoli Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami logo. Ponadto zwycięzca konkursu wyrazi zgodę na

zezwalanie przez Organizatora podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do logo, o których mowa w ust. 1, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalanie;
 - 2) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych;
 - 3) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - 4) wprowadzanie do obrotu;
 - 5) najem i użyczenie;
 - 6) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Organizator nabywa prawo własności do dostarczonych na konkurs wersji zwycięskiego logo i nośników, na których je umieszczono.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem Organizatora roszczeń związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych do logo.
5. Autor logo ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszone logo naruszały prawa osób trzecich.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad przeprowadzenia lub przedłużenia trwania konkursu, jak również zmiany terminu ogłoszenia jego wyników, bez podawania przyczyny.
2. W terminie do dnia 15 kwietnia 2011 r. autorzy, których logo nie zostały nagrodzone, mogą je odebrać pod adresem: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, pokój nr 526, piętro 5. Po tym terminie logo zostaną zniszczone.
3. W przypadku zgłoszenia się zbyt małej liczby uczestników lub nadesłania zbyt małej liczby logo spełniających warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo przerwania lub unieważnienia konkursu, co jest równoznaczne z brakiem jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku dostarczone logo zostaną zniszczone, o ile w ciągu 7 dni od dnia opublikowania na stronie internetowej KSOW informacji o przerwaniu i unieważnieniu konkursu nie zostaną odebrane przez autorów pod adresem wskazanym w ust. 2.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu na logo internetowego serwisu filmowego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich „KSOW.TV”.

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

Dane osobowe uczestnika konkursuⁱ

Imię i nazwisko autora

.....

Adres zamieszkania/siedziba

.....

.....

Adres do korespondencji

.....

.....

Numer telefonu kontaktowego

E-mail

Oświadczam, że:

- 1) jestem autorem/współautorem* zgłoszonego logo/zgłoszonych logo* ;
- 2) logo w żaden sposób nie narusza/nie naruszają* praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.

.....
(*podpis autora/współautora**)

ⁱ w przypadku współautorstwa, zgłoszenie wypełnia każdy ze współautorów

* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu na logo internetowego serwisu filmowego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich „KSOW.TV”.

OŚWIADCZENIE*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora konkursu dla celów z nim związanych moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz na ich opublikowanie w przypadku zdobycia nagrody w konkursie lub wystawy logo zgłoszonych do konkursu.

.....
(*podpis autora/współautora**)

* w przypadku współautorstwa, oświadczenie podpisuje każdy ze współautorów